



Veículo: Valor Econômico

Mídia: () Jornal (X) Revista () On-line

Praça: São Paulo - SP

Editoria: Análise Setorial

Data: Edição 2010

Pág.:

Valor
análise
setorial

Materiais de Construção

Indústria de materiais de construção aborda as ótimas perspectivas do setor - impulsionadas pelos vultuosos investimentos públicos e privados - a evolução do mercado, o desempenho e a estrutura do setor, com os seus principais segmentos de produtos, o perfil do varejo de materiais de construção e as estratégias das mais importantes empresas com produção no país.

Lançado em 2010

Investimentos.....	108	financeiros.....	131	Cebrace.....	150
Aliança	109	Impactos da crise.....	131	Saint-Gobain Vidros/ Divisão Glass.....	150
Estrutura.....	109	Exportações.....	132	Weber Quartzolit.....	151
Desempenho.....	109	Investimentos.....	132	Brasilit.....	151
Exportações.....	109	Perspectivas.....	132	Saint Gobain Canalização.....	151
Investimentos.....	110	Esteves	133	Placo do Brasil.....	151
Amanco	111	Breve histórico.....	133	Saint-Gobain Abrasivos.....	151
Breve perfil do grupo.....	111	Estrutura.....	133	Saint-Gobain Distribuição.....	151
Estrutura.....	111	Linhas de produtos.....	133	Desempenho.....	151
Parque industrial.....	111	Canais de distribuição.....	133	Investimentos.....	152
Canais de distribuição.....	111	Mercado internacional.....	133	Sasazaki	153
Desempenho.....	111	Investimentos.....	134	Breve histórico.....	153
Receita líquida.....	111	Perspectivas.....	134	Estrutura.....	153
Exportações.....	112	Eucatex	135	Linhas de produtos.....	153
Impactos da crise.....	112	Estrutura.....	135	Distribuição.....	153
Investimentos.....	113	Composição acionária.....	135	Principais fornecedores.....	154
Principais estratégias.....	113	Parque industrial.....	135	Investimentos.....	154
Perspectivas.....	113	Linhas de produtos e marcas.....	135	Perspectivas.....	154
Basf	114	Canais de distribuição.....	135	Sil Fios e Cabos Elétricos	155
Breve perfil dos negócios.....	114	Distribuição regional das vendas.....	135	Breve histórico.....	155
Basf no mundo.....	114	Principais fornecedores.....	136	Estrutura.....	155
Produtos para o setor de construção.....	114	Desempenho.....	136	Parque industrial.....	155
Tintas Imobiliárias.....	114	Faturamento e lucro líquido.....	136	Linhas de produtos.....	155
Químicos para construção.....	115	Impactos da crise.....	136	Canais de distribuição.....	155
Plásticos.....	115	Exportações.....	136	Desempenho.....	155
Desempenho.....	115	Investimentos.....	137	Investimentos.....	156
Investimentos.....	117	Perspectivas.....	137	UBV	157
Camargo Corrêa Cimentos	118	Diversificação.....	138	Estrutura.....	157
Breve histórico.....	118	Lafarge	139	Linha de produtos.....	157
Grupo Camargo Corrêa.....	118	Estrutura.....	139	Principais segmentos e clientes.....	157
Estrutura.....	118	Ampliação dos ativos com a venda da Cimpor.....	139	Principais fornecedores.....	157
Unidades brasileiras.....	119	Marcas da Lafarge Cimento.....	139	Desempenho.....	157
Desempenho.....	119	Distribuição.....	139	Exportações.....	158
Volume de vendas.....	119	Desempenho.....	140	Perspectivas.....	158
Indicadores financeiros.....	119	Em 2009.....	140	Investimentos.....	159
Investimentos.....	120	Perspectivas para 2010.....	140	Usiminas	160
Aquisição de participação na Cimpor.....	121	Investimentos.....	141	Estrutura.....	160
Cebrace	122	Lafarge Gypsum.....	141	Empresas do grupo.....	160
Breve histórico.....	122	LP Brasil	142	Capacidades de produção.....	160
Estrutura.....	122	Breve perfil do grupo no mundo.....	142	Centros de distribuição.....	160
Unidades fabris.....	122	Estrutura produtiva no Brasil.....	142	Principais fornecedores.....	161
Linha de produtos.....	123	Linhas de produtos.....	142	Desempenho.....	161
Investimentos.....	123	Distribuição.....	142	Principais segmentos consumidores.....	161
Construção de nova fábrica.....	123	Principais fornecedores.....	143	Investimentos.....	162
Cecrisa	124	Desempenho.....	143	Principais destinos.....	162
Breve histórico.....	124	Meber	144	Estratégias de crescimento.....	162
Composição acionária.....	124	Breve histórico.....	144	Perspectivas.....	163
Parque industrial.....	124	Estrutura.....	144	V & M	164
Marcas e linhas de produtos.....	125	Canais de distribuição.....	144	Produção verticalizada.....	164
Canais de distribuição.....	125	Principais fornecedores.....	144	Grupo Vallourec.....	164
Principais clientes.....	126	Desempenho.....	144	Estrutura.....	164
Principais fornecedores.....	126	Faturamento.....	144	Produtos e serviços.....	164
Desempenho.....	126	Lucro.....	144	Unidade industrial.....	164
Produção e vendas.....	126	Impactos da crise.....	144	Distribuição.....	164
Faturamento.....	126	Exportações e importações.....	144	Principais fornecedores.....	165
Exportação e importação.....	127	Investimentos.....	145	Impactos da crise.....	165
Perspectivas e investimentos.....	127	Perspectivas.....	146	Investimentos.....	165
Corr Plastik	129	Tigre	147	Perspectivas.....	165
Estrutura.....	129	Breve histórico.....	147	Votorantim Cimentos	166
Parque industrial.....	129	Estrutura.....	147	Grupo Votorantim.....	166
Canais de distribuição.....	129	Parque industrial.....	147	Estrutura.....	166
Principais insumos.....	129	Distribuição.....	147	Presença internacional.....	166
Desempenho.....	129	Desempenho.....	147	Mercado de argamassas.....	167
Investimentos.....	129	Faturamento.....	147	Concreto.....	168
Duratex	130	Impactos da crise.....	148	Quadro funcional.....	168
Grupos controladores.....	130	Exportações.....	148	Desempenho.....	168
Estrutura.....	130	Investimentos.....	148	Investimentos.....	169
Linhas de produtos e marcas.....	130	Perspectivas.....	149	Fontes de informação	171
Canais de distribuição.....	131	Saint-Gobain	150	Índice de gráficos e tabelas	175
Principais fornecedores.....	131	Breve perfil do grupo no mundo.....	150	Índice de empresas citadas	177
Desempenho.....	131	Operações no Brasil.....	150		

Sasazaki

Sasazaki Portas e Janelas

A **Sasazaki** é uma das líderes do mercado de portas e janelas de aço e de alumínio. Está entre as maiores indústrias do segmento da América Latina. Ao longo de sua trajetória, a empresa sempre procurou diversificar suas atividades. Iniciou com a produção de equipamentos agrícolas e, a partir de 1975, passou a atuar no segmento de construção civil, a princípio na fabricação de janelas e portas de aço. Em 2000, ampliou seu mercado de atuação e ingressou no segmento de portas e janelas de alumínio.

Breve histórico

A **Sasazaki** foi fundada, em 1943, pelos irmãos Kosaku e Yusaburo Sasazaki. Inicialmente, começaram com a fabricação de lamparinas artesanais com folhas de flandres recicladas e anos depois lançaram produtos para aumentar a eficiência dos agricultores, como plantadoras manuais de algodão, cereais e amendoim.

Em 1958, Kosaku e Yusaburo, em conjunto com mais três irmãos, Yutaka, Hachiro e Tochimiti, e com o amigo Kyomassa Shibuya, formaram a Indústria e Comércio **Sasazaki** e, em alguns anos, a empresa deixou a fase manual para trás e lançou equipamentos agrícolas motorizados.

Em 1975, após sequência de geadas, que prejudicaram o principal foco da **Sasazaki** na época, o café, a empresa passou, como alternativa, a se dedicar à atividade de esquadrias metálicas. O primeiro produto criado foi uma janela veneziana. Depois, vieram janelas de correr, portas e complementos. O negócio de esquadrias ganhou vulto e a empresa começou a se destacar como a maior fabricante do seu segmento.

A **Sasazaki**, desde o princípio, fundamentou suas estratégias de crescimento na qualidade de seus produtos. Em 1995, a empresa decidiu investir no programa de qualidade 5S e, na sequência, na certificação pela norma NBR ISO 9001, cujo objetivo foi alcançado em 1998.

No decorrer dos anos, a **Sasazaki** tem aplicado o Kaizen, ou seja, melhoria contínua, conquistando prêmios de reconhecimento pela qualidade dos produtos e serviços, outorgados pelos mais renomados órgãos de pesquisa do País, informou Edson Ichiro Sasazaki, diretor de marketing da empresa.

O controle de qualidade da **Sasazaki** começa na matéria-prima recebida de seus fornecedores e vai até a última etapa do seu processo de produção.

Para manter a qualidade, o fator disciplina é fundamental e é mantido por meio de treinamento dos funcionários. Outro projeto, conhecido como ASPEM – que significa Análise, Solução de Problemas e Melhorias –, é utilizado como um programa que privilegia o trabalho em equipe na busca de soluções diárias.

Estrutura

Com capital 100% nacional, a **Sasazaki** conta um parque industrial com tecnologia própria, instalado em 73 mil metros quadrados de área construída e localizado em Marília, no interior do estado de São Paulo. A companhia mantém uma área de estocagem de 15 mil metros quadrados para armazenar os produtos fabricados.

A empresa produz em torno de 1 milhão de peças por ano, divididas em suas linhas de portas e janelas de aço e de alumínio. Atualmente, emprega 1.250 funcionários.

"Com altos investimentos em tecnologia e fiel à sua postura de buscar soluções em processos e materiais, a **Sasazaki** apresenta produtos que visam suprir as necessidades de um mercado que se revigora e exige produtos tecnologicamente mais aperfeiçoados. É a empresa de seu segmento que mais lança inovações", afirmou Ichiro Sasazaki.

Linhas de produtos

As linhas de produtos de aço (Belfort, Evolution, Prátika APD e Silenfort) e de alumínio (Alumínio e Alumifort) incluem janelas venezianas, janelas de correr, janelas maxim-ar, janelas basculantes, portinholas, portas de abrir, portas de correr, portas sociais e portas-balcão. Como item opcional de algumas linhas, a **Sasazaki** oferece também tela mosquiteira e guarnição.

Na última década, a empresa lançou mais de 300 novos itens.

Distribuição

Os produtos **Sasazaki** são revendidos por cerca de 5 mil pontos de venda, distribuídos em todo o Brasil. Anualmente, a **Sasazaki** fornece seus produtos para mais de 200 mil edificações residenciais, comerciais e industriais. Mais de 90% da produção é escoada via vendas de material para construção.

Segundo Ichiro Sasazaki, um dos objetivos da empresa é ampliar sua participação no mercado, especialmente nos estados do Norte.